

aroma

del sur

Historia y desarrollo de los signos de identificación
Visual de la marca Morasurco Café Puro

Leivi Dayana Benavides C. - María Fernanda Díaz P.



Historia y desarrollo de los signos de identificación
Visual de la marca Morasurco Café Puro

Leivi Dayana Benavides C. - María Fernanda Díaz P.

Pasto, 2011

Aroma del sur
Historia y desarrollo de los signos de identificación
visual de la marca de café Morasurco Café Puro.

Tesis de grado para optar al título de
Diseñadoras Gráficas

Asesor: D.I. Adriana Bastidas Pérez

Universidad de Nariño
Facultad de Artes
Departamento de Diseño
Programa de Diseño Gráfico

Diseño y diagramación:
Leivi Benavides
María Fernanda Díaz

Pasto, 2011

Resumen

Aroma del sur es un documento donde se recopila y describe la historia y el desarrollo de los signos de identificación visual de la marca “Morasurco Café Puro”, a lo largo de sus 61 años de trayectoria en el mercado regional, esta recopilación se hace debido a que en la ciudad de Pasto existe una falta de recursos que evidencien el estudio de una imagen de marca.

Esta recopilación se contextualiza junto a una breve reseña de la historia y cultivo del café en nuestro país, el crecimiento económico del departamento de Nariño en la primera mitad del siglo XX, la representación gráfica del café a nivel nacional en las décadas de 1920 a 1950 y las manifestaciones publicitarias del café local.

A partir de la búsqueda de imágenes, se pudo crear una línea de tiempo que recrea el proceso de patentes de marcas nacionales y el desarrollo de la gráfica nacional cafetera, además de ubicar un punto de partida para entender y contextualizar el manejo gráfico de la marca Morasurco Café Puro.

Además se hace una comparación con el logotipo de la Federación Nacional de Cafeteros, cuya imagen basada en el personaje de Juan Valdez, se obtiene información para enfrentar el desarrollo visual y comunicativo de la marca Morasurco con respecto a esta marca ideal.

Este documento pretende ser un punto de partida para incentivar la investigación histórica en torno al diseño gráfico regional.

Abstract

Aroma of the South is a document that collects and describes the history and development of signs of visual identification of the trademark “Morasurco pure coffee”, over 61 years of experience in the regional market, this collection is due to Pasto in the city there is a lack of resources that demonstrate the study of brand image.

This collection is contextualised with a brief overview of the history and culture of coffee in our country, the economic growth of the department of Nariño in the first half of the twentieth century, the graphic representation of coffee nationwide in the decades from 1920 to 1950 advertising and demonstrations of local coffee.

From image search, it could create a timeline that recreates the patent process of national brands and national development of graphic maker as well as locate a starting point to understand and contextualize the management of the brand chart Morasurco pure coffee.

In addition, a comparison with the logotype of the National Federation of Coffee whose image based on Juan Valdez, information is obtained to face the visual and talkative development of the mark Morasurco with regard to this ideal mark.

This document is intended as a starting point to encourage historical research about regional graphic design.

Bibliografía

ACOSTA, Carlos Arturo. sobre *La historia del diseño gráfico en Colombia*. Artículo inédito. Facultad de Artes Universidad Nacional de Colombia.

ALDAS, Alex y ANJEL, Juan Pablo y ARANGO, Claudio y CORREA, Luis y MACHADO, José Fernando y WELLS, Misty. *12 Marcas Colombianas que usan el diseño como factor de diferenciación*. en Proyecto Diseño. N° 52. Bogotá. Oct-Nov 2007 págs. 40-91.

BHASKARAN, Lakshmi. *El diseño en el tiempo, movimientos y estilos del diseño contemporáneo*. Editorial Blume, 2007.

BLACKWELL, Lewis. *Tipografía del siglo XX*. Editorial Gustavo Gili SA, 1998.

BLASI, Jordi. *Las marcas como representantes de valores*. Oct.30 2006, extraído de www.foroalfa.com.

CERÓN, Benhur. *Pasto espacio, economía y cultura*. Editorial Udenar. 1999. págs. 49, 385, 386.
_____. *Economía y crecimiento urbano de San Juan de Pasto a Partir de 1930*. Manual de Historia de Pasto, Tomo III. Editora Academia Nariñense de Historia de Pasto. 1999.
_____. *De pueblos indios a suburbios de Pasto*. Manual de Historia de Pasto, Tomo VIII. Editora Academia Nariñense de Historia de Pasto. 2006. pág 46.

Comité Departamental de Cafeteros de Nariño. *Informe de los Comités Departamentales, LXX Congreso Nacional de Cafeteros*. Bogotá D.C. 2008

CONSUEGRA, David. *De Marcas y símbolos*. 4 edición, 1976.

COSTA, Joan. *Identidad corporativa*. Editorial Trillas, 1993.
_____. *Imagen global*. Ediciones CEAC, 1987.

CHAVES, Norberto. *La Imagen corporativa, teoría y metodología de la identidad institucional*. Editorial Gustavo Gili, 1994.

GUERRERO, Gerardo León. *Análisis socio económico de Pasto a finales del periodo colonial, Capítulo I. La pulpería, el establecimiento más popular de comercio*. Carpeta Historia Industrial de Pasto, Sala regional. Biblioteca Leopoldo Álvarez, Pasto.

GUMILLA, Joseph. *El Orinoco Ilustrado, Historia Natural. Civil y Geographica*. 1730. Pág. 258-259.

HEFTING, Paul. *Manual de imagen corporativa*. Editorial Gustavo Gili SA, 1990, pág. 13.

HENRION, FHK. *Manual de imagen corporativa*. Editorial Gustavo Gili SA, 1990, pág. 41

KLEIN, Naomi. *No logo*. Ed Paidós. 2001.

LONDOÑO VÉLEZ, Santiago. *El arte en la publicidad*. Compañía Nacional de Chocolates, 2002.

MARTÍNEZ GARNICA, Armando. *“La resurrección del café: Abril 14 de 1865. El grano Salvador”*. Universidad Industrial de Santander. Bucaramanga.

MURPHY, John y ROWE, Michael. *Cómo diseñar marcas y logotipos*. Editorial Gustavo Gili, 1998.

MEGGS, Philip. *Historia del diseño gráfico*. Edit. Trillas, 1991.

NARVÁEZ RAMÍREZ, Guillermo Alfredo. *Elementos para la Historia Económica del Departamento de Nariño* (II). Revista Tendencias Vol.II, Universidad de Nariño. 2do semestre 2007. Documento Pdf.

NEWARK, Quentin. *¿Qué es el diseño gráfico? Manual de diseño*. Ediciones Gustavo Gili, SA de CV, 2002.

PABÓN, Nelson. *Identidad gráfica. Historia de tres casos colombianos*. Trabajo de grado. Universidad Nacional de Colombia. 2000.

REINA, Mauricio y SILVA, Gabriel y SAMPER, Luis Fernando y FERNÁNDEZ, María del Pilar. *Juan Valdez, La estrategia detrás de la marca*. Ediciones B Colombia S.A., 2007.

SANCHEZ, Joaquín y Pintado, Teresa. *Imagen corporativa. Influencia en la gestión empresarial*. Editorial Esic. 2009

SAYLES, John. *Diseño de logotipos 2*. Editorial Gustavo Gili SA, 2002.

SUÁREZ RUIZ, Pedro Alejandro. *Metodología de la Investigación*. Orión editores, 2001.

USCÁTEGUI de JIMÉNEZ, Mireya. *Diseño de identidad: otra vertiente del Diseño Gráfico*. Editorial Universidad de Nariño, 1993. pág. 84

VILLARREAL MORENO, Carlos y BOLAÑOS MARTÍNEZ, Arturo. *Cámara de Comercio de Pasto 1918-1998, 80 años de Historia*. Publicación Cámara de Comercio de Pasto, 1998.

ZÚÑIGA, Eduardo. *Nariño, Cultura e ideología*. Editorial Universidad de Nariño, 2002. págs. 120-124, 158.

FUENTES PRIMARIAS

AZUL, Febrero 1926. Sala Regional, Biblioteca Leopoldo López Álvarez, Pasto.

CULTURA NARIÑENSE, Sección Industria Nariñense. Reportajes con industriales de Nariño. N° 8 Febrero 1969, Págs. 73-77; N° 10 Abril 1969, pág 85; N°16 Octubre 1969, pág 86. Sala Regional, Biblioteca Leopoldo López Álvarez, Pasto.

DIARIO EL DERECHO, N°4617, N°4886, N°4890, N°7281. 1959 y 1959. Archivo Histórico de Pasto.

DIARIO OFICIAL, N°19079, N°22029, N°22099, N°22631, N°22635, N°23312, N°23344, N°23355, N°23361, N°25473, N°25621, N°25627, N°25650, N°25708, N°25748, N°26247, N°26293. Imprenta Nacional, Bogotá. 1923–1944. Academia de Historia de Pasto.

ILUSTRACIÓN NARIÑENSE, N° 1-12 de 1924 a 1926; N° 13-101 de 1926 a 1949; N° 104 de 1951. Sala Regional, Biblioteca Leopoldo López Álvarez, Pasto

LETRAS, N° 1-10, de Sep. 1942 a Dic. 1943; N° 11- 20 de Sep. 1944. Sala Regional, Biblioteca Leopoldo López Álvarez. Pasto.

OLIMPIYA, N°60, N°140, N°141, N°142, 1953 a 1957. Sala Regional, Biblioteca Leopoldo López Álvarez, Pasto.